

## Allgemeine Spielregeln (oder allgemeine Geschäftsbedingungen) der Karin Mayr CONVERSILOGIE Manufaktur e.U.

eingetragen im Firmenbuch des Landesgerichtes Salzburg zu FN 494379d. Geltungsbereich: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Rechtsgeschäfte. Unseren Geschäftsbedingungen widerstrebende Geschäftsbedingungen unserer Vertragspartner widersprechen wir hiermit ausdrücklich. Das KSchG geht jedenfalls vor, sofern unsere AGB zwingenden Vorschriften heute oder in Zukunft widersprechen sollten.

### A. Die gültigen AGB für unsere Endkunden

#### 1. GEWÄHRLEISTUNG

Die Methoden, die wir anbieten, sind rein energetische Dienstleistungen/Behandlungen und kein Ersatz für sämtliche ärztliche Diagnosen oder Therapien so wie auch keinerlei Ersatz für psychologische oder psychotherapeutische Untersuchungen oder Behandlungen. Im Zweifelsfall müssen sich unsere Kunden immer mit einem Arzt oder Therapeuten in Verbindung setzen. Wir sind nicht zur Ausübung von medizinischen oder therapeutischen Tätigkeiten berechtigt. Weiters können wir keinerlei Erfolg gewährleisten, da Menschen auf Energiebehandlungen unterschiedlich ansprechen.

#### 2. PREISE/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Es gelten jeweils unsere aktuell ausgehängten Preise für Sitzungen. Die Bezahlung erfolgt in bar oder per EC-Karte. Unsere Kunden werden darauf aufmerksam gemacht, dass Terminabsagen ab 24 Stunden vor dem Termin zur vollen Verrechnung des Sitzungspreises führen, da diese Termine zur Gänze ausfallen und nicht mehr neu vergeben werden können. Eine Terminabsage bis 24 Stunden davor ist unentgeltlich möglich. Sollten wir gezwungen sein, unsere Kunden zu mahnen oder gar rechtlich zu verfolgen, werden die Kunden hiermit aufgeklärt, dass Mahnspesen in Höhe von € 20,00 verrechnet werden sowie die Kosten der Rechtsverfolgung, eingeschlossen Inkassobüros.

#### 3. WEBSHOP

##### 3.1 Preise/Versandkosten/Lieferung

Die angezeigten Preise im Webshop sind brutto und beinhalten 20% MWSt, mit Ausnahme der Literatur, welche aktuell mit 5% zu besteuern ist. Zusätzlich zu den angegebenen Preisen berechnen wir folgende Versandkosten:

Österreich bis 3kg € 8,40

Österreich ab 3kg € 10,78

Deutschland bis 3kg € 9,10

Deutschland ab 3kg € 14,70

Italien bis 5kg € 29,96

Italien bis 10kg € 32,20

Für Länder wie die Schweiz gelten individuelle Tarife, welche nach dem erfolgten Versand berechnet werden. Unsere Pakete werden mit DPD versandt und können auf Anfrage direkt von unserem Lager abgeholt werden.

##### 3.2 Retoure/Schaden/Unzustellbarkeit

Aufgrund der leichten Zerbrechlichkeit unserer Glasflaschen werden die Pakete mit ausreichend Füllmaterial verpackt. Sollte dennoch ein Paket zu Bruch gehen, werden unsere Kunden direkt von uns verständigt und eine kostenfreie Nachlieferung wird umgehend veranlasst. Für unsere Kunden entstehen keine weiteren Kosten.

Sollte ein Produkt nicht den gewohnten Qualitätsstandards entsprechen, empfehlen wir unseren Kunden, unter [office@conversilogie.at](mailto:office@conversilogie.at) direkt mit uns Kontakt aufzunehmen, wir werden uns schnellstmöglich um das Anliegen kümmern.

Ist die angegebene Lieferadresse fehlerhaft oder wird das Paket vom Paketshop nicht rechtzeitig abgeholt, sind die Kosten für eine zweite Lieferung vom Kunden selbst zu tragen. Hierbei handelt es sich um die Versandkosten, die nun doppelt berechnet würden. Der Kunde hat in diesem Fall das Recht, per Mail vom Vertrag zurückzutreten.

##### 3.3 Zahlungsbedingungen

Die Rechnung für Bestellung wird mitsamt den Links zur Sendungsverfolgung automatisch nach erfolgtem Versand per Mail gesendet. Nach Erhalt der Rechnung haben unsere Kunden 7 Tage Zeit, diese unter Angabe der Rechnungsnummer zu begleichen. Sollte die Bezahlung der Rechnung auch nach einer Erinnerung nicht eingegangen sein, behalten wir uns das Recht vor, € 20,00 an Mahnspesen zu verrechnen sowie die Kosten der Rechtsverfolgung, eingeschlossen Inkassobüros.

##### 3.4 Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Bezahlung bleiben die Produkte Eigentum der Conversiologie Manufaktur e.U.

##### 3.5 Produktbeschaffenheit

Die von der Conversiologie Manufaktur e.U. in Verkehr gebrachten Produkte sind Nahrungsergänzungsmittel oder Naturprodukte, die auf die CONVERSILOGIE abgestimmt sind und entsprechend der Anwendung der CONVERSILOGIE empfohlen werden. Die Produkte entsprechen den lebensmittelrechtlichen Vorschriften und sind richtig gekennzeichnet. Für den Fall, dass wider Erwarten Mängel an einem Produkt festgestellt werden, ist der Kunde berechtigt, den Austausch der Produkte zu verlangen.

### 3.5 Widerrufsrecht

Unsere Kunden das Recht, die ungeöffneten Flaschen 21 Tage nach Erhalt der Ware ohne Angabe von Gründen an uns retour zu senden. Um das Widerrufsrecht auszuüben empfehlen wir, direkt eine Mail an [office@conversiology.at](mailto:office@conversiology.at) zu senden. Sollten die Flaschen bereits geöffnet sein, ist eine Rückgabe nur unter mangelnder Qualität möglich. Da es sich um Verbrauchsgüter handelt ist eine Rücknahme der Flaschen, sobald sie geöffnet sind und keine Mängel aufweisen nicht möglich.

## **B. Die gültigen AGB für unsere Partner**

### 1. ANFORDERUNGEN

Grundlage für die Anlernung zum CONVERSILOGIE Partner, ist die Anmeldung und eine bestehende Erwerbstätigkeit in der Gesundheitsbranche oder der Wunsch, hauptberuflich als CONVERSILOGIE-Partner tätig sein zu wollen. Ergänzend zu dieser Anmeldung gelten die Angaben, die in den Informationen und in der Anmeldung gemacht werden, als Bestandteil dieser Geschäftsbedingungen. Wir behalten uns vor, Anmeldungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Mit der Anmeldung ist ein Gewerbeschein im Falle der Selbstständigkeit vorzulegen sowie eine gültige Steuernummer und eventuelle UID-Nummer.

### 2. LERN- UND KURSMATERIAL

Sie erhalten das Lern- und Kursmaterial nach erfolgtem Modul ausgehändigt oder per Mail zum Download übermittelt. Sie werden von Karin Mayr persönlich oder durch erfahrene Referenten betreut und unterrichtet. Wir behalten uns vor, Ausbildungsleiter während des Kurses ohne Angabe von Gründen zu wechseln bzw. zu ersetzen. Die Kursunterlagen sind gewissenhaft aufbereitet und werden mit jedem Kurs aktualisiert und ergänzt. Etwaig auftretende Fehler bedauern wir natürlich und werden umgehend korrigiert. Die Online-Meetings dürfen aufgrund des Datenschutzes nicht aufgenommen, gefilmt oder weitergeleitet werden.

### 3. RÜCKTRITTSRECHT

Alle Kursteilnehmer sind berechtigt, bis drei Wochen vor dem Ausbildungsbeginn ohne Angabe von Gründen von dem Ausbildungsvertrag zurückzutreten. Im Falle des Rücktritts erhalten die Kursteilnehmer die bereits geleisteten Zahlungen zurück. Bis dahin erbrachte Vorleistungen von uns sind zu ersetzen, sowie sämtliche Lernunterlagen umgehend an uns zu retournieren. Innerhalb drei Wochen vor dem Ausbildungsbeginn ist eine Stornogebühr von 50% des Gesamtkostenbeitrags des folgenden Ausbildungsjahres fällig. Ist der Lehrgang bereits gestartet, so ist ein Rücktritt nicht mehr möglich und es werden 100% der gesamten Ausbildungskosten fällig.

Die Teilnehmeranzahl der jeweiligen Ausbildungstermine sind mit einer Mindest- und einer Höchstzahl beschränkt. Wird die Mindestanzahl der Teilnehmer nicht erreicht, wird der Ausbildungskurs mit anderen zusammengelegt oder verschoben. Ist der Kursteilnehmer mit der Zusammenlegung und/oder einer Verschiebung oder Abänderung nicht einverstanden, hat er die Möglichkeit, binnen drei Wochen ab Kenntnis dieses Umstandes von der Vereinbarung zurückzutreten.

### 4. ENTGELT

Die Ausbildungskosten werden bei der Teilnahme der Webinare und in den Informationsunterlagen bekanntgegeben und detailliert besprochen. Die Ausbildungskosten, sowie jegliche weitere Preisinformationen, verstehen sich in Euro ohne Mehrwertsteuer und pro Person. In den Kursgebühren sind keine Fahrt-, Nächtigungs- oder Verpflegungskosten inkludiert. Die Ausbildungskosten sind durch Nicht-Teilnahme an enthaltenen Meetings, Webinaren, Trainings nicht reduzierbar. Weiters müssen die Kosten für verpflichtende Meetings auch dann getragen werden, wenn eine Teilnahme nicht möglich ist. Einem Erlass der Kosten kann nicht nachgekommen werden, jedoch kann um eine Stundung angesucht werden.

### 5. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN/ÜBERWEISUNGEN

Mit Unterfertigung der Anmeldung tritt die grundsätzliche Zahlungspflicht der Ausbildungskosten in Kraft. Diese werden spätestens drei Wochen vor Beginn der Ausbildung fällig und nach Rechnungslegung auf das von uns bekannt gegebene Geschäftskonto angewiesen. Sollten Zahlungen in Verzug geraten, behalten wir uns vor, die gesetzlichen Verzugszinsen geltend zu machen, Mahngebühren und notwendige Betriebskosten zu verrechnen. Die Einschaltung weiterer Schritte oder Ausschlüsse aus der Partnerschaft sind bei Missachtung der geschäftsüblichen Mahnwege nicht auszuschließen.

Die offenen Rechnungen sind unter Angabe der Rechnungsnummer und Einhaltung der Zahlungsfrist an das auf der Rechnung angegebene Geschäftskonto zu überweisen. Entstandene Mahngebühren von € 20,00 sowie Verzugszinsen etc. sind mit zu überweisen und werden bei Nicht-Begleichung ebenso gemahnt. Sind mehrere Rechnungen mit Mahnspesen belastet, sind alle Mahnspesen zu begleichen. Sammelüberweisungen sind einzig unter vollständiger Angabe aller Rechnungsnummern möglich.

### 6. ALLGEMEINER SCHRIFTVERKEHR

Jede Anfrage per Email wird in schriftlicher Form von der Conversiologie Manufaktur e.U. bearbeitet und ist vom Partner mit einem aussagekräftigen Betreff zu versehen. Aufgrund interner Abwicklungsprozesse sollte eine Email einem Thema entsprechen. (Beispiel: Email einer Lieferurgenz nicht mit einer neuen Bestellung kombinieren)

## 7. WEITERBILDUNGEN/KONGRESS

### 7.1. Weiterbildungen

Der Partner ist damit einverstanden, dass rechtzeitig angekündigte, gemeinsam vereinbarte Meetings oder Weiterbildungsmaßnahmen auch tatsächlich besucht werden. Wird der Kurs nicht besucht, so ist der Partner dennoch verpflichtet, die Kosten zu begleichen. Sollte ein Teilnehmer zu einem Modul nicht erscheinen können, wird kein Ersatzmodul angeboten. Generell sind Weiterbildungsmaßnahmen frei wählbar und entsprechend abzugelten.

## 8. GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Die Anwärter nehmen zur Kenntnis, dass es sich gegenständlich um eine Ausbildung im Rahmen der Humanenergetik handelt. Es handelt sich dabei um ein freies Gewerbe, das von jedermann, so er die allgemeinen Gewerbevoraussetzungen erfüllt, angemeldet werden kann. CONVERSILOGIE ist eine erlernbare Analyse menschlicher „Deutungsfelder“, dem Erfassen von Energien, die oft spürbar aber technisch nicht messbar sind. Es besteht keinerlei Gewährleistung, dass sich bei den Teilnehmern nach Absolvierung der Ausbildung Erfolg einstellt. Die Anwärter werden hiermit aufgeklärt, dass es sich bei der gegenständlichen Ausbildung und bei der gegenständlichen Tätigkeit weder um einen Heilberuf oder Physiotherapieberuf oder sonstigen medizinischen Beruf oder Gesundheits- oder Sozialberuf handelt und lediglich ein Humanenergetikgewerbe ausgeübt werden darf. Für die rechtmäßige Abwicklung benötigt die Conversiologie Manufaktur e.U. den Handelsschein bzw. eine gültige Steuernummer. Die Conversiologie Manufaktur e.U. übernimmt keine Gewähr, ob der Partner den vorgebrachten Inhalten folgen kann. Möglichkeiten für Fragestellungen können vom Teilnehmer jederzeit genützt werden. Wird dies verabsäumt, ist der Referent schadlos zu halten. Alle Partner haben für eine entsprechende Ausrüstung von Kamera, Mikrofon und Internetzugang zu sorgen. Die Conversiologie Manufaktur e.U. kann für Qualitätseinschränkungen in der Übertragung keine Verantwortung übernehmen.

## 9. SCHADENERSATZ

Wir übernehmen keinerlei Schadenersatzpflichten, es sei denn, wir würden grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln. Jeder Schadenersatz ist jedenfalls mit der Höhe der Kursgebühr beschränkt.

## 10. ZERTIFIZIERUNG

Nach erfolgreichem Abschluss der Basis-Ausbildung und dem Nachweis der Teilnahme an allen Modulen bzw. Ausbildungstagen und nach Begleichung der gesamten Ausbildungskosten erhält der Partner beim Kongress ein Zertifikat, welches für die Dauer der Zusammenarbeit gültig ist. Dem Partner ist ab sofort die Nutzung der Marke gestattet. Die Gültigkeit des Zertifikats verliert sich samt der Markennutzung, wenn der Partner keine Aufbaukurse besucht, die Marke CONVERSILOGIE in den Augen der Conversiologie Manufaktur e.U. nicht würdig vertritt oder eine Zusammenarbeit mit dem Partner aus verschiedensten Gründen nicht möglich ist und die Harmonie der Gemeinschaft gestört wird.

## 11. DER EINSTIEG IN DIE OFFIZIELLE AUSÜBUNG

Nach dem Abschluss der emotionalen Konstitutionsermittlung kann mit Kunden sowie den hauseigenen Produkten gearbeitet werden. Spätestens jedoch nach dem ersten Ausbildungsjahr kann die komplette CONVERSILOGIE in einer umfangreichen Erstberatung vollständig durchgeführt werden. Jeder Partner mit positivem Abschluss wird in das offizielle CONVERSILOGIE-Register auf der Website aufgenommen. Jeder Partner hat weiters für einen entsprechenden Markenauftritt auf seiner Website oder auf einer Subseite der offiziellen CONVERSILOGIE-Homepage der Conversiologie Manufaktur e.U. zu sorgen.

## 12. Markennutzung für Conversiologie Partner

Die Marke CONVERSILOGIE darf innerhalb der Zusammenarbeit verwendet werden, so lange die Conversiologie Manufaktur e.U. die Zustimmung gibt. Wird die Zusammenarbeit beendet oder verletzt der Partner die Markentreue, so kann die Lizenz mit sofortiger Wirkung entzogen werden. Entspricht der Partner während der Ausbildung nicht den Vorstellungen der Conversiologie Manufaktur e.U., (stört die Harmonie der Gruppe, hält sich nicht an Regeln, etc.) so kann er nach mehreren Ermahnungen aufgefordert werden, die Schulung zu verlassen. Es ist dem Partner nicht gestattet, ohne Zustimmung der Conversiologie Manufaktur e.U. bzw. der Begründerin Karin Mayr eigenmächtige Werbemaßnahmen durchzuführen. Es ist weiters nicht gestattet, fertige CI-Materialien eigenmächtig zu verändern oder neu zu gestalten. Entspricht der Bürstenabzug nicht den Vorstellungen, so kann eine generelle kostenlose oder eine individuelle Anpassung gegen Aufpreis vorgenommen werden. Alle Werbematerialien, Unterlagen und Veranstaltungen sind geistiges Eigentum von Karin Mayr und der Conversiologie Manufaktur e.U. und dürfen daher nicht kopiert (auch nicht Teile davon) oder an Dritte weitergegeben werden. POS Materialien (Folder der Methode und der Produkte) sind nach Abschluss der Ausbildung zu den günstigen Konditionen zu beziehen, so wie das vollständige Produktsortiment. Der Partner ist damit einverstanden, mit CONVERSILOGIE und der Naturmanufaktur, keine anderen Nahrungsergänzungsmittel (Schneeballsystem, reine Strukturvertriebe) in der Praxis zu vertreiben. Weiters hält er sich an die Vereinbarung, CONVERSILOGIE oder die Produkte der Naturmanufaktur nicht mit anderen Produkten für eigene Zwecke in Verbindung zu verwenden. Der Conversiologie Laden kann regionale Produkte neben der Naturmanufaktur, nach Absprache mit Karin Mayr, aufnehmen. Jede Veröffentlichung der Marke setzt eine Rücksprache und ein entsprechendes Befürworten von Karin Mayr voraus.

### 13. SOCIAL MEDIA, INTERNET

Accounts aller Social Media Plattformen werden von der Conversiologie Manufaktur e.U. angelegt und vom CONVERSILOGIE Partner selber verwaltet. Inhalte über die CONVERSILOGIE sowie geschäftliche Beiträge dürfen daher nicht auf dem privaten Account des Partners veröffentlicht werden. Die CONVERSILOGIE Manufaktur e.U. behält sich das Recht vor, dies zu überprüfen. Die CONVERSILOGIE Manufaktur e.U. führt die offizielle Hauptseite. Jeder Partner hat das Recht nach Absprache mit der Zentrale, auf seiner eigenen Website, einen Kurztext (welche vorher durch die Conversiologie Manufaktur e.U. geprüft wird) über CONVERSILOGIE zu führen, mit dem Begleittext: 'Mehr Details zu CONVERSILOGIE unter: [www.conversiologie.at](http://www.conversiologie.at)'. Jeder Partner kann Bestandteil der zentralen Website sein, indem für ihn gegen eine Gebühr eine Subseite gestaltet wird.

### 14. BESTELLUNGEN WEBSHOP

Produktbestellungen können von unseren Partnern ausschließlich über den Webshop getätigt werden (in Ausnahmefällen auch per Mail). Aus Gründen der internen Abwicklungsprozesse ist folgendes zu beachten:

- Jede Bestellung wird als eigenständig angesehen und ein Zusammenlegen ist daher nicht möglich
- Bestellungen bis 9.00 Uhr verlassen um 15.00 Uhr des selben Tages (Mo-Do) das Haus
- An bereits eingelangten Bestellungen können keine Mengenreduktionen erfolgen
- Eine Bestellung ist bei einem Email auch im Betreff ‚Bestellung‘ zu kennzeichnen
- Bestellungen an einem Freitag werden am nächsten Werktag (Montag) bearbeitet
- Eine Teillieferung aufgrund mangelnder Lagerware wird versandkostenfrei nachgeliefert
- Es besteht in Ausnahmefällen die Möglichkeit, die Versandadresse des Kunden anzugeben und die Rechnung an den Partner senden zu lassen. Der Partner rechnet direkt mit dem Kunden ab.

### 15. DIE GEBÜHR FÜR DIE MARKENNUTZUNG

Die Gebühr für die Nutzung der Marke CONVERSILOGIE beläuft sich auf monatlich € 125,- und beginnt mit Beendigung der Basis-Einschulung. Sie wird im Rahmen des Kongresses mit einem bestandenen Eignungstest für das nächste Jahr verlängert. Kann der Partner seiner monatlichen Zahlung nicht nachkommen, so kann um Stundung bis zu 3 Monate angesucht werden. Diesbezüglich ist ein Ansuchen auf Stundung der Lizenzgebühr auszufüllen. Es ist nicht möglich, die Markennutzungsgebühr zu erlassen, weil die Conversiologie Manufaktur e.U. dennoch aktiv ist und jeder Partner von der Tätigkeit Nutzen zieht. Die Marke ist in der Stundungszeit weiter verwendbar. Kommt der Partner seiner monatlichen Zahlungsvereinbarung nicht nach und gibt trotz oftmaliger Aufforderungen nicht Bescheid, verlieren sich sämtliche Nutzungsrechte.

### 16. DIE LERN-APP FÜR PARTNER

Das vollständige Know-How von Karin Mayr ist in einer App zusammengefasst, welche der Anwarter zur Verfügung gestellt bekommt. Sie dient der Absicherung vor dem Kunden und unterstützt bei der Analyse. Die Inhalte der App sind geistiges und geschütztes Gedankengut von Karin Mayr. Sie unterliegen ausschließlich der Begründerin und der Conversiologie Manufaktur e.U. Es ist strengstens untersagt sie zu kopieren, zu vervielfältigen, weder zur Gänze oder Teile daraus. Die App ist durch ein Passwort gesichert, welches monatlich durch die Zentrale erneuert wird. Die Rechte verlieren sich nach der Einschulungsphase.

### 17. DEFINITION PARTNER, PREMIUM-PARTNER, KOOPERATIONSPARTNER

Partner: Jeder in Conversiologie ausgebildete Markennutzer der Unternehmensakademie der Conversiologie Manufaktur e.U., wird als Partner benannt.

Premium-Partner: Partner, die sich durch besondere interne Leistungen (Absatz der Naturprodukte, Veranstaltungen) auszeichnen

Kooperationspartner: Diverse Händler, ausgewählt von der Conversiologie Manufaktur e.U., deren Tätigkeit es ist, Produkte der Naturmanufaktur zu vertreiben, die Marke Conversiologie zu verbreiten und mit Partnern zusammenzuarbeiten.

### 18. BEENDIGUNG DER PARTNERSCHAFT

Sollte es während der Zeit zu gesundheitlichen Beeinträchtigungen oder finanziellen Nöten führen, so dass die Methode unter keinen Umständen mehr ausgeübt werden kann, benötigt es für einen Ausstieg ein ärztliches Attest oder ein vom Steuerberater betriebswirtschaftlicher Nachweis einer finanziellen Notlage. Nach Ablauf der Zeit wird, sofern diese nicht gekündigt wird, für ein weiteres Jahr automatisch zugestimmt. Das Produktsortiment der Grund- und Aufbaumischungen kann nicht weiter bezogen und die Marke CONVERSILOGIE kann weder in Wort noch in Schrift verwendet werden. Möchte der Partner die Zusammenarbeit kündigen, so kann dies schriftlich unter Angabe von Gründen, zum jeweiligen Jahresende erfolgen. Der Partner bestätigt, alle POS Materialien zu vernichten oder unentgeltlich zurückzugeben. Etwaige Veröffentlichung auf Websites oder Social-Media werden von den Partnern mit sofortiger Wirkung gelöscht oder an die Conversiologie Manufaktur e.U. übergeben, unabhängig, wie viel Reichweite der Partner generiert hat. Der Account ist geht in das Eigentum der Conversiologie Manufaktur e.U. über.

#### 19. DIE VERSCHWIEGENHEITSPFLICHT

CONVERSILOGIE wird mit dem Informationsempfänger Gespräche über eine mögliche Kooperation führen. Dabei wird CONVERSILOGIE den Partnern Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse sowie sonstige vertrauliche Informationen (wie etwa Know-How, Betriebsgeheimnisse, Rezepturen, App-Inhalte) in mündlicher oder schriftlicher Form zugänglich machen. Der Partner verpflichtet sich hiermit, sämtliche Informationen, die er von der Conversiologie Manufaktur e.U. erhält, strengstens geheim zu halten, nicht an Dritte (auch nicht an verbundene Unternehmen) weiterzugeben und diese weder für eigene noch für fremde Zwecke zu verwenden. Der Partner stimmt zu, die von der Conversiologie Manufaktur e.U. erhaltenen Daten nur solchen Mitarbeitern zugänglich zu machen, die sie für die Zwecke der Zusammenarbeit benötigen - er verpflichtet diese Mitarbeiter im gleichen Umfang zur Geheimhaltung, und zwar auch für die Zeit nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses. Der Partner hat durch angemessene Vorkehrungen zu verhindern, dass sich unbefugte Personen Zugang zu den Daten der CONVERSILOGIE verschaffen können. Der Informationsempfänger erwirbt durch diese Vereinbarung keinerlei Rechte am geistigen oder kommerziellen Eigentum der CONVERSILOGIE. Die vorstehenden Verpflichtungen gelten auch für die Zeit nach der Beendigung der Zusammenarbeit zwischen dem Informationsempfänger (Partner) und der Conversiologie Manufaktur e.U. Der Informationsempfänger (Partner) verpflichtet sich, sämtliche Unterlagen unverzüglich nach Beendigung der Zusammenarbeit und zugleich alle in ihrem Besitz befindlichen Kopien (in Papierform oder in elektronischer Form) zu vernichten.

Die Anmeldung, sowie die Unterlagen und die Wissensvermittlung unterliegen österreichischem Recht. Alle daraus resultierenden geregelten Rechtsverhältnis zwischen den Partnern ergebenden Rechtsstreitigkeiten sind ausschließlich vom dafür zuständigen Gericht in Salzburg, Österreich, zu entscheiden.

#### 20. DER BEIRAT

Der Beirat wird beim jährlichen Kongress (Aufstellung vor dem Kongress, Auswertung vor dem Kongress, Bekanntgabe am Kongress) im Namen der Marke gewählt. Der Beirat ist keine Beschwerdeinstanz oder Schiedsrichter – sondern Sprachrohr und Berater für alle Partner. Der Beirat versteht sich als Bindeglied zwischen der Conversiologie Manufaktur e.U. und Partner und steht der Conversiologie Manufaktur e.U. für beratende und entscheidungsträchtige Themen auch kurzerhand zur Verfügung.

#### **D. Datenschutz**

Unsere Geschäftspartner willigen hiermit ein, dass zum Zwecke der Geschäftsabwicklung in unserer Datenverarbeitungsanlage die jeweiligen Namen, Anschriften, Umsatz bzw. Rechnungsdaten, Zahlungs- und Buchhaltungsdaten sowie Bankverbindungen gespeichert werden. Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten entsprechend der Vorgaben der DSGVO. Unsere Vertragspartner haben jederzeit die Möglichkeit, Auskünfte darüber zu verlangen, wie die Daten verwendet werden oder die Löschung derselben zu verlangen, so nicht gesetzliche Vorschriften anderes vorsehen. Wir werden die Daten jedenfalls nicht an Dritte weitergeben, soweit es nicht gesetzlich zwingend notwendig ist. Unsere Dateninfostelle erreichen Sie unter unserer offiziellen E-Mail-Adresse. Filme und Bildmaterial aus der Partnerschaft dürfen wir zu Werbezwecken verwenden.

Sie brauchen bei uns nicht das Kleingedruckte suchen. Allgemeine Geschäftsbedingungen bringen Klarheit, Transparenz und Sicherheit – ansonsten würden wir gerne darauf verzichten können!